

**ESTADO DO PARANÁ**

PREFEITURA MUNICIPAL DE JAGUARIAÍVA

CNPJ: 76.910.900/0001-38

Telefone: (43) 3535-9400

Endereço: PRAÇA ISABEL BRANCO, 142 - CIDADE ALTA

CEP: 84200-000 - Jaguariaíva

DISPENSA DE LICITAÇÃO

Nr.: 6/2025

Processo Adm.: 19/2025

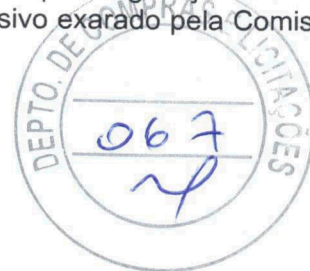
Data do Processo: 24/02/2025

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO DE PROCESSO LICITATÓRIO

O(a) responsável desta entidade, no uso das atribuições que lhe são conferidas pela legislação em vigor, especialmente pela Lei 14.133/21 e alterações posteriores, a vista do parecer conclusivo exarado pela Comissão de Licitações, resolve:

01 - Homologar e Adjudicar a presente Licitação nestes termos:

- a) **Nr. Processo:** 19/2025
b) **Nr. Licitação:** 6/2025 - DL
c) **Modalidade:** Dispensa de licitação
d) **Data de Homologação:** 24/02/2025
e) **Objeto da Licitação:** Contratação de empresa especializada para Elaboração do Plano Geral de Comunicação Social do Município de Jaguariaíva.

**f) Fornecedores e Resumo de Itens Vencedores:**

	Un.	Quantidade	VI. Unitário	Total dos Itens
MKT GUTIERREZ COMUNICACAO LTDA				
1 - ELABORAÇÃO DO PLANO GERAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO MUNICÍPIO DE JAGUARIAÍVA ESTE DOCUMENTO SINTETIZA AS DIRETRIZES BÁSICAS DE FUNCIONAMENTO E DE AÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL ELABORAÇÃO DO PLANO GERAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO MUNICÍPIO DE JAGUARIAÍVA ESTE DOCUMENTO SINTETIZA AS DIRETRIZES BÁSICAS DE FUNCIONAMENTO E DE AÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, CONTEMPLANDO: REVISÃO DA ESTRUTURA INTERNA (ORGANOGRAMA), FUNCIONALIDADES E FLUXOGRAMA DAS ATIVIDADES DO SETOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL JUNTO A VEÍCULOS DE IMPRENSA E FORNECEDORES; 1. DIAGNÓSTICO DAS MÍDIAS DIGITAIS INSTITUCIONAIS DISPONÍVEIS E DEFINIÇÃO DE PLANO DE AÇÃO; 2. ANÁLISE DE WEBSITE DA PREFEITURA MUNICIPAL; 3. PLANEJAMENTO PARA MÍDIAS DIGITAIS, CONTENDO DEFINIÇÃO DOS FORMATOS MAIS ADEQUADOS PARA AS DIVULGAÇÕES INSTITUCIONAIS, ESTRATÉGIA PARA VIRALIZAÇÃO DOS CONTEÚDOS DE INTERESSE SOCIAL, COMBATE ÀS FAKE NEWS (NOTÍCIAS FALSAS) E CRIAÇÃO DE UMA 'OUVIDORIA VIRTUAL' (CANAL DE ACOLHIMENTO DAS DEMANDAS DA POPULAÇÃO); 4. ANÁLISE SITUACIONAL DA IMAGEM DA PREFEITURA MUNICIPAL E DEFINIÇÃO DE PAUTAS PRIORITÁRIAS PARA A ADMINISTRAÇÃO COM POSICIONAMENTO DE IMAGEM; 5. DEFINIÇÃO DE METAS E OBJETIVOS PARA A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL; 6. DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS QUE RESULTEM EM ECONOMICIDADE PARA ADMINISTRAÇÃO, NOS INVESTIMENTOS RELATIVOS À COMUNICAÇÃO SOCIAL; 7. PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO PARA ATENDIMENTO ÀS VEDAÇÕES E RESTRIÇÕES LEGAIS (MÉDIA PLURIANUAL); 8. ANÁLISE DE HÁBITOS DE MÍDIA DA POPULAÇÃO LOCAL; 9. DEFINIÇÃO DOS MAPAS DE MÍDIAS PRIORITÁRIO, ON-LINE E	SV.	1,000	35.660,0000	R\$ 35.660,00

Jaguariaíva, 24/02/2025

.....
José Sloboda
Prefeito